



Geldinstitute und Internet



Veränderungen für Kunden:

- + Zeitersparnis
- + aktuelle Informationen
- unpersönlich
- kaum Unterstützung bei alltäglichen Geschäftsfällen

Veränderungen für Geldinstitute:

- + Kostenersparnis
- + mehr Zeit für höherwertige Aufgaben (Beratung ...)
- Investitionen in den Datenschutz

Das Telebanking nimmt in seiner Bedeutung ständig zu. Vermehrt müssen Kund/inn/en Standarddienstleistungen selbst durchführen. Mitarbeiter/innen der Geldinstitute können sich stärker der anspruchsvollen Beratung widmen.