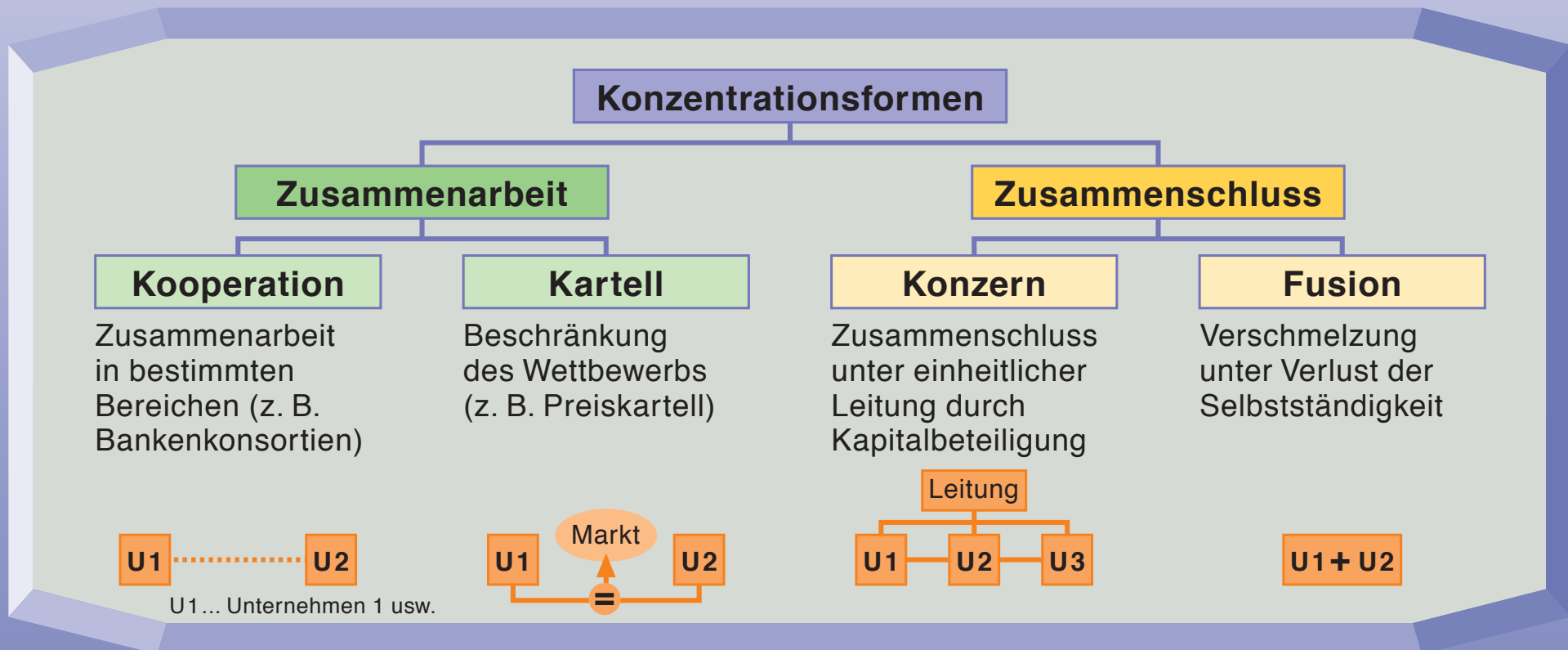




Formen von Unternehmenszusammenschlüssen



Um die Kosten in den Bereichen Einkauf, Produktion, Vertrieb sowie in der kostenintensiven Forschung und Entwicklung zu senken, schließen sich immer mehr Unternehmen zusammen. Daraus ergibt sich die Gefahr der Marktbeherrschung bei gleichzeitiger Ausschaltung der Konkurrenz.